

日本唯一※！無料の都市型エンタメフェス「Hibiya Festival 2025」 初夏の週末に多彩な音楽が響きわたる “Music Weekend”が5月17日（土）よりスタート！

東京ミッドタウン日比谷（千代田区有楽町 事業者：三井不動産株式会社）では、舞台芸術や音楽ライブをオープンエアのなか、無料で楽しめる都市型フェスティバル「Hibiya Festival 2025」を6月1日（日）まで開催中です。5月17日（土）からは、音楽をテーマにした「Music Weekend」がスタートし、フェスティバルは新たな盛り上がりを迎えます。

※都心の屋外で、複数の劇場・劇団・制作団体が提供するミュージカル、オペラ、バレエや音楽ライブなど、多ジャンルのエンターテインメントを無料で鑑賞できるフェスティバル形式としては国内唯一。今年は、会期前半の「Act Weeks」にはミュージカル『四月は君の嘘（東宝）』、日生劇場 presents『オペラ名曲コンサート』、舞台『ハリー・ポッターと呪いの子（TBS/ホリプロ）』など、様々な舞台作品が東京ミッドタウン日比谷に集結した。



TOPICS

①多彩な音楽プログラムが展開する「Music Weekend」がいよいよスタート！

慶應義塾大学や早稲田大学など名門大学のビッグバンドや社会人ジャズバンドによる、パワフルな演奏が日比谷に響き渡る「ジャズライブ」、東京都内の中・高・大学生によるマーチングバンドが集結し、躍動感溢れるパフォーマンスで会場を彩る「マーチングパフォーマンス」が各週末に開催！

②最後の2日間には「日比谷音楽祭 2025」も同時開催！

日比谷公園を会場に開催される「日比谷音楽祭 2025」のサテライト会場として東京ミッドタウン日比谷に無料ライブがラインナップ。多彩なアーティストたちがフェスティバルのフィナーレを音楽で彩ります。

③フェスと一緒に楽しみたい日比谷のグルメ&アイテムも登場

旬の食材を使ったグルメや、人気ブランドによるファッションアイテムを展開します。

詳細は「Hibiya Festival 2025」特設サイトよりご確認ください。 <https://www.hibiya.tokyo-midtown.com/hibiya-festival/>



左から山崎育三郎さん、山崎育三郎さんデザインキャラクター「スターマン」、宮本亜門さん

4月24日（木）に俳優・山崎育三郎さんと演出家・宮本亜門さんをゲストに迎えたオープニングセレモニーが開催され、山崎さんがデザインした Hibiya Festival のオリジナル・アンバサダーキャラクター「スターマン」らの披露や、舞台芸術に対する熱い思いを語るトークセッションで、フェスティバルの華やかな開幕を飾りました。

また、GWの「Act Weeks」期間中は約47万人を超える来街者で日比谷エリア全体が賑わい、シアターエンターテインメントの魅力を存分に楽しんでいただきました。

ジャズの多彩なサウンドが日比谷に響く「ジャズライブ」 名門学生ビッグバンドや実力派社会人バンドが登場

5月17日（土）、18日（日）の2日間、東京ミッドタウン日比谷のステップ広場にて、個性豊かなビッグバンドによるジャズライブを開催します。名門学生ビッグバンドから実力派社会人バンドまで、幅広い出演者がオープンエアのステージに集結し、迫力あるサウンドを響かせます。

■ MUSIC WEEKEND ジャズライブ概要

日時：5月17日（土）13:00～18:00（予定）、5月18日（日）12:00～17:00（予定）

場所：日比谷ステップ広場

※雨天時は東京ミッドタウン日比谷 B1 HIBIYA FOOD HALL で開催

料金：無料

<5月17日（土）出演バンド>

13:00 K.M.P. NEW SOUND ORCHESTRA

14:00 KANSAI RENGO-GUN

15:00 CubaLibreLabo

16:00 Next-Triad Big Band

17:00 Happy Flight Jazz Orchestra

<5月18日（日）出演バンド>

12:00 早稲田大学ハイソサエティ・オーケストラ

13:00 Sauvignon Blanc～葡萄系ビッグバンド第12弾～

14:00 Tokyo Large Ensemble Curators

15:00 After5 Lab Band

16:00 日比谷 vibrant city jazz orchestra

※出演バンドの詳細は特設サイトをご覧ください。

<https://www.hibiya.tokyo-midtown.com/hibiya-festival/>



「ジャズライブ」イメージ

躍動感あふれる音楽とパフォーマンスが集結「マーチングパフォーマンス」 東京都内の中・高・大学生が出演！エネルギッシュなパフォーマンスで日比谷が熱気に包まれる

東京都内の中・高・大学生のマーチングバンドが一堂に会する「マーチングパフォーマンス」。エネルギッシュで迫力のあるステージが展開されます。華やかな衣装、フォーメーション、そして力強いサウンド。観客の心を揺さぶるダイナミックなライブは、世代を超えて感動を呼び起こします。日比谷の都市空間に広がる、音と動きのドラマ。ぜひご体感ください。

■ MUSIC WEEKEND マーチングパフォーマンス概要

日時：5月24日（土）、5月25日（日）

場所：日比谷ステップ広場

※雨天時は、館内地下広場で開催予定

料金：無料

後援：東京都吹奏楽連盟

<5月24日（土）出演団体>

足立区立西新井中学校

東京実業高等学校

駒澤大学

<5月25日（日）出演団体>

足立区立第十四中学校

八王子学園 八王子高等学校

早稲田大学



「マーチングパフォーマンス」イメージ



左上から：足立区立西新井中学校、東京実業高等学校、駒澤大学、足立区立第十四中学校、八王子学園 八王子高等学校、早稲田大学

※出演時間の詳細は特設サイトをご覧ください。

<https://www.hibiya.tokyo-midtown.com/hibiya-festival/>

最終週末は日比谷の街が音楽で彩られる フリーでボーダーレスな音楽イベント「日比谷音楽祭 2025（同時開催）」サテライト会場として開催

「Hibiya Festival 2025」の最後の2日間となる5月31日（土）・6月1日（日）は日比谷公園で、同時開催の「日比谷音楽祭 2025」のサテライト会場として、東京ミッドタウン日比谷内の各所で、様々なジャンルのアーティストによる無料ライブが開催され、フェスティバルのフィナーレを華やかに彩ります。

都市空間に音楽が溶け込み、訪れるすべての人々に質の高い音楽体験と感動を届ける2日間。日比谷エリア全体が音楽に包まれる週末をお楽しみください。

■概要

日時：5月31日（土）、6月1日（日）10:00～20:30（予定）※雨天決行。荒天、災害時の場合は中止。

場所：日比谷ステップ広場、パークビューガーデン、日比谷公園

料金：無料

主催：日比谷音楽祭実行委員会

協賛：一般社団法人日比谷エリアマネジメント、三井不動産株式会社（東京ミッドタウン日比谷）

■東京ミッドタウン日比谷会場 出演アーティスト

<5月31日（土）>

HIROBA ステージ（日比谷ステップ広場）：粹蓮 / 高野百合絵 / 日食なつこ / 由薫

KOTONOHA ステージ（パークビューガーデン）：すずめのティアーズ / 南里沙 / やまもとはると

<6月1日（日）>

HIROBA ステージ（日比谷ステップ広場）：Dos Orientales / Mom / 眉村ちあき

KOTONOHA ステージ（パークビューガーデン）：磯貝サイモン / 小林うてな / 古館佑太郎

※詳しくは日比谷音楽祭 2025 公式サイトをご確認ください。

<https://hibiyamusicfes.jp/2025/>

<東京ミッドタウン日比谷で楽しめるグルメ>

GOOD CHEESE GOOD PIZZA/2F

・ラムサルシッチャ 山椒とグリーンピース 3,080 円

・GCGP レモネードサワー 1,045 円

※テイクアウト価格は異なります。

ラムと相性の良い旬のグリーンピースと山椒が香るピッツアと、甘すぎず、さっぱりとした味わいのレモネードサワー。



LEXUS MEETS.../1F

・霧島豚 肩ロースのグリエ 2,600 円

・静岡蒸溜所 ブレンデッド M 1,500 円

グリエしたお肉の旨味とトリュフオイルで香りをつけたドライマトソースが、静岡でつくられたウイスキーによく合います。



<行楽シーズンに映える 春夏注目アイテム>

※画像左から順

**VEJA カンボ (ユニセックス) 28,600 円
(NEUTRALWORKS.HIBIYA/3F)**

かかとのロゴがアクセントになった MADE IN BRAZIL の VEJA スニーカー。



MPX ロングスリーブスマートブロードビッグシャツ (ユニセックス) 25,300 円 (NEUTRALWORKS.HIBIYA/3F)

汗のにおいを消臭するビッグシルエットのバンドカラーシャツ。

CONLON III (51) DM-vol.1 BR44 サングラス 35,200 円 (EYEVAN LUXE/1F)

ウェリントンとティアドロップを融合した新鮮なデザイン。ブラウンレンズ搭載で、ゴルフやキャンプにも最適なサングラス。

コットンツイルグラフィックキャップ (ユニセックス) 8,250 円 (NEUTRALWORKS.HIBIYA/3F)

デイリーユースしやすい刺繍ロゴがポイントのオーガニックコットンキャップ。

※画像左から順

**LULIO (ルーリオ) ジップアップブルゾン 88,000 円
(TATRAS CONCEPT STORE/2F)**

シンプルなデザインに切り替えを生かしたポケットが引き立つ、フード付きジップアップブルゾン。撥水性があり、機能性の高い一着。

**ERLIANO (エルリアーノ) ナイロンパンツ 52,800 円
(TATRAS CONCEPT STORE/2F)**

ミリタリーのトレーニングパンツをベースにしたナイロンパンツ。LULIOと同じ素材を使用しているため、セットアップとしても着用可能。



**SUNGLASS (直営店限定) 39,600 円
(TATRAS CONCEPT STORE/2F)**

TATRAS のスリークロス刻印が入った、チタン素材のポストン型サングラス。スポーティーでズレにくい設計が特徴のモデル。

詳細は以下をご覧ください。

URL : https://www.hibiya.tokyo-midtown.com/stage_vol_36/

「Hibiya Festival 2025」開催概要

主催：一般社団法人日比谷エリアマネジメント／東京ミッドタウン日比谷

後援：千代田区

期間：2025年4月25日（金）～6月1日（日）

概要：ミュージカルやオペラ、バレエなどの舞台芸術を無料で楽しめる「ステップショー」、テクノロジーと融合した光のエンターテインメント「ナイトショー」、日比谷の街全体をステージに変える「まちなか劇場」、エンターテインメントの魅力を深く学べる「カンゲキ学校」、今年は今期後半に「Music Weekend」が加わり、ジャズやビッグバンドなどの音楽ライブも開催。

※詳細は Web サイトをご覧ください

- **公式サイト URL**

<https://www.hibiya.tokyo-midtown.com/hibiya-festival/>

- **Hibiya Festival 公式 X (旧 Twitter) アカウント URL :**

<https://twitter.com/hibiyafestival>

- **HIBIYA FES CHANNEL オフィシャル YouTube URL :**

<https://www.youtube.com/channel/UCR40B9BK-oyQT4si4slhJPg>

三井不動産グループのサステナビリティについて

三井不動産グループは、「共生・共存・共創により新たな価値を創出する、そのための挑戦を続ける」という「&マーク」の理念に基づき、「社会的価値の創出」と「経済的価値の創出」を車の両輪ととらえ、社会的価値を創出することが経済的価値の創出につながり、その経済的価値によって更に大きな社会的価値の創出を実現したいと考えています。

2024年4月の新グループ経営理念策定時、「GROUP MATERIALITY（重点的に取り組む課題）」として、「1. 産業競争力への貢献」、「2. 環境との共生」、「3. 健やか・活力」、「4. 安全・安心」、「5. ダイバーシティ&インクルージョン」、「6. コンプライアンス・ガバナンス」の6つを特定しました。これらのマテリアリティに本業を通じて取り組み、サステナビリティに貢献していきます。

【参考】 ・「グループ長期経営方針策定」 <https://www.mitsufudosan.co.jp/corporate/innovation2030/>

・「グループマテリアリティ」 https://www.mitsufudosan.co.jp/esg_csr/approach/materiality/

・「& EARTH for Nature」 <https://www.mitsufudosan.co.jp/business/development/earth/for-nature/>

また、2025年4月に、街づくりにおける環境との共生宣言「&EARTH for Nature」を策定し、「環境」を自然と人・地域が一体となったものと捉え、豊かな「環境」を広げ、未来の世代へつなぐ街づくりを推進しています。本宣言における重点課題として、「緑を守り育む」「水の魅力を生かす」「生態系を豊かにする」「地域の想いをつなぐ」「自然資源を循環させる」の5つを定めています。本リリースの取り組みは、「&EARTH for Nature」における重点課題の1つに貢献しています。



地域の想いをつなぐ