

## 「花と魔法の祭典」 「HIBIYA BLOSSOM 2026」

映画『ウィキッド 永遠の約束』の世界が広がるコラボメニュー & 衣装展が決定  
全長約 60 メートルの「黄色いレンガの道」が物語への没入感を高める

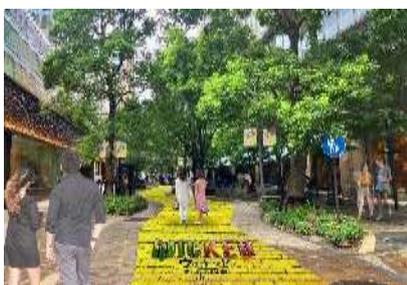
期間：2026年3月3日(火)～4月4日(土)

東京ミッドタウン日比谷（千代田区有楽町、事業者：三井不動産株式会社）では、2026年3月3日(火)～4月4日(土)の期間、“アート&フラワー”をテーマに日比谷の街で春の訪れを華やかに祝うイベント「HIBIYA BLOSSOM 2026」を開催いたします。昨年好評を博した映画『ウィキッド ふたりの魔女』とのコラボレーションに続き、今年は続編となる映画『ウィキッド 永遠の約束』（3月6日公開）とのコラボレーションが実現。15,000本を超えるアーティフィシャルフラワーで構成されるフラワードームをはじめ、映画の世界をモチーフにしたチューリップ畑の大階段装飾や、物語を象徴する「黄色いレンガの道」など新たなスポットが登場します。

そしてこのたび「黄色いレンガの道」が日比谷ステップ広場を飛び出し、日比谷仲通りまで拡がること決定。全長約60メートルの「黄色いレンガの道」が来場者をオズの国へと誘います。日比谷仲通り一帯では街灯やベンチなどをフラワーアートで装飾する「Botanical Street」が展開。映画を象徴する「黄色いレンガの道」と花に囲まれたアートな日常風景が広がり、思わず写真を撮りたくなるフォトジェニックな空間に変身します。

また、東京ミッドタウン日比谷のカフェやレストランでは『ウィキッド 永遠の約束』に登場するふたりの魔女をイメージしたグリーンとピンクのメニューが期間限定で登場。味わうたびに物語のワンシーンを思い出させてくれるような、特別なラインナップをお楽しみいただけます。さらに映画の公開を記念して、劇中に登場するものと同じ素材、同じサイズで完全再現した衣装の展示もあり、館内でも映画の世界観を満喫できる多彩なコンテンツを展開します。

加えて、3月29日（日）には東京ミッドタウン日比谷開業8周年を記念して、装飾等に使用された生花をリユースし、お客様に配布する「Floral Gift」も実施予定です。花とアートに彩られた日比谷の街で、この春だけの特別な“オズの物語”をぜひご体験ください。



上段：（左）日比谷仲通りイメージ （中央）ウィキッド 衣装展示イメージ （右）HIBIYA FOOD HALL テーブルラッピング イメージ  
下段：（左）Floral Gift イメージ （中央、右）映画『ウィキッド 永遠の約束』コラボメニュー

### 「HIBIYA BLOSSOM 2026」の見どころ

- ✓ 日比谷仲通りからフラワードームへと広がる「黄色いレンガの道」は全長約 60 メートル
- ✓ 館内でも映画『ウィキッド 永遠の約束』の世界観を満喫できる多彩なコンテンツを展開
  - ↳ レストランやカフェではエルファバとグリンドをイメージしたコラボメニューを提供
  - ↳ 劇中の衣装を同じサイズで再現した展示会を開催
  - ↳ 各所に映画の魅力を感じられる装飾やフォトスポットをご用意
- ✓ 周年を記念した「Floral Gift」を配布

## 日比谷仲通りからフラワードームへと続く、映画の物語を象徴する「黄色いレンガの道」 街灯やベンチなどをフラワーアートで彩る「Botanical Street」

日比谷仲通りでは、フラワーアートの装飾に加え、フラワードーム周辺まで続いていく、映画の物語を象徴する「黄色いレンガの道」をモチーフにした装飾を3月6日（金）から展開します。日比谷仲通りから日比谷ステップ広場のフラワードームへまで続くこの道は全長約60メートルもの長さとなり、映画を見る前後でこの道を歩けば、物語への没入感がさらに高まります。



日比谷仲通りイメージ



昨年のフラワーアートの様子

### 映画『ウィキッド 永遠の約束』の世界観が楽しめる圧倒的色彩のフラワードーム 大階段はチューリップ畑のフォトスポットに

日比谷ステップ広場には、映画『ウィキッド 永遠の約束』をイメージした新たな色彩となってフラワードームが登場。15,000本を超えるアーティフィシャルフラワーを使用し、映画『ウィキッド 永遠の約束』の世界観をサステナブルな花材で表現した、アーティストックなフラワードームです。16:00からは、ドームが映えるライトアップを実施。さらに、光の演出と共に映画『ウィキッド 永遠の約束』の劇中歌「フォー・グッド」が10分に1回流れる特別な演出で、昼とはまた違った印象の幻想的なドームの雰囲気をお楽しみいただけます。

ドームに隣接する大階段エリアは、劇中の舞台マンチキン国のチューリップ畑をイメージ。物語の世界を彷彿とさせるフォトスポットとして来場者を魅了します。



▲フラワードーム（昼）（イメージ）



▲フラワードーム（夜）  
（イメージ）



▲階段エリア（イメージ）

名 称：ウィキッド 永遠の約束 presents Flower Dome  
期 間：2026年3月3日（火）～4月4日（土）11:00～23:00（予定）  
※日比谷仲通りの「黄色いレンガの道」は2026年3月6日（金）～実施  
特別演出：16:00～23:00（ライトアップあり）  
※初回演出 16:00～／最終演出 22:50～ ※10分に1回実施  
場 所：東京ミッドタウン日比谷 日比谷ステップ広場／大階段  
主 催：東京ミッドタウン日比谷  
協 力：一般社団法人日比谷エリアマネジメント  
協 賛：映画『ウィキッド 永遠の約束』

館内でも映画『ウィキッド 永遠の約束』の世界観を満喫できる多彩なコンテンツをご用意

① 映画『ウィキッド 永遠の約束』にインスパイアされたスペシャルメニューが登場！

東京ミッドタウン日比谷では、映画『ウィキッド 永遠の約束』にちなんだ“グリーン”と“ピンク”のスペシャルメニューを期間中ご用意します。映画の世界観を表現したメニューは、ふたりの魔法の友情と運命を感じられる、心ときめく一皿に。今しか味わえない彩りのスイーツやドリンク、目にも華やかなアイテムで、心躍る春時間をお楽しみください。

映画『ウィキッド 永遠の約束』コラボメニューの詳細はこちら：

<https://www.hibiya.tokyo-midtown.com/jp/event/7349/> ※3月3日(火) 10:00 公開予定



**Elphaba's Wicked matcha soda**  
エルファバの邪悪な抹茶ソーダ  
1,500円(イトイン) 1,300円(テイクアウト)  
LEXUS MEETS... (1F)



**“悪い魔女”のグリーンチキンフォー**  
(ベトナム総菜付き)  
1,750円  
VIETNAMESE CYCLO(HIBIYA FOOD HALL) (B1)



**ふたりの魔法のヴィーガン**  
グリーンサラダ  
1,890円(イトイン・テイクアウト)  
Mr.FARMER(HIBIYA FOOD HALL) (B1)



**エメラルドウィキッド シュリンプカレー**  
1,980円  
DIYA (2F)  
※1日20食限定 提供時間:16:00~21:00



**ふたりの魔法のパルフェ ベリーと抹茶**  
1,430円  
REVIVE KITCHEN THREE (2F)  
※3/12スタート 提供時間:14:00~21:00



**エルファバ・ヴェルデ**  
～長崎県そのぎ抹茶のティラミス～  
1,650円  
DRAWING HOUSE OF HIBIYA (6F)  
※1日15食限定



**グッド・ウィッチ**  
3,388円  
Pâtisserie & Café DEL'IMMO (B1)



**ストロベリーバブル～善い魔法の魔法～**  
352円(イトイン) 345円(テイクアウト)  
JEAN FRANÇOIS(HIBIYA FOOD HALL) (B1)



**桜ピンクと大葉グリーンの友情**  
1,980円  
NADABAN by HAL YAMASHITA (2F)  
※提供時間 11:00~15:15



**北の魔女(モクテル)**  
2,000円  
STAR BAR (3F)  
※時間帯により別途チャージ料金 1,100円頂戴します



**春を彩るウィキッドソーダ**  
左:ローズレモネード/右:ラズベリーレモネード  
各 1,200円  
Q CAFE by Royal Garden Cafe (6F)



**グリンダ・ロゼ**  
～熊本県イチゴとホワイトチョコのムース～  
1,650円  
DRAWING HOUSE OF HIBIYA (6F)  
※1日15食限定

※価格はすべて税込です ※提供期間:3月3日(火)~4月4日(土)

## 「ウィキッド 永遠の約束」劇場公開記念 スクラッチくじキャンペーン開催

対象店舗にて1会計につき5,000円(税込・合算不可)以上お買い上げ・お食事で、スクラッチくじを1枚進呈。さらに、スペシャルメニューやTOHOシネマズ日比谷で「ウィキッド 永遠の約束」をお楽しみいただいた方には追加のスクラッチくじゲットのチャンスが。抽選で1,300名様に映画オリジナルグッズや東京ミッドタウン共通商品券をプレゼント。

対象期間：3月3日(火)～4月4日(土)

キャンペーンの詳細はこちら：

<https://www.hibiya.tokyo-midtown.com/jp/event/7350/>

※3月3日(火) 10:00 公開予定

## ② 映画『ウィキッド 永遠の約束』の豪華衣装が展示

東京ミッドタウン日比谷の地下広場にて、実際に映画『ウィキッド 永遠の約束』の制作を担当したハリウッドのプロダクションチームが、劇中に登場するものと同じ素材、同じサイズで完全再現した衣装が展示されます。エルファバやグリンドの美しいドレス、エルファバのほうき、グリンドの魔法の杖とティアラなど映画の世界に没入できるアイテムが並びます。



▲映画『ウィキッド 永遠の約束』衣装展イメージ

### 【開催概要】

名称：映画『ウィキッド 永遠の約束』衣装展

開催期間：2026年3月3日(火)～4月4日(土) 11:00～23:00

場所：東京ミッドタウン日比谷地下1階 地下広場

主催：東宝東和株式会社

協力：東京ミッドタウン日比谷、一般社団法人日比谷エリアマネジメント

## ③ 東京ミッドタウン日比谷館内各所に映画『ウィキッド 永遠の約束』の“フォトスポット”が出現！

期間中、HIBIYA FOOD HALL と TOHO シネマズでも映画『ウィキッド 永遠の約束』の装飾が施され、この期限限定の“フォトスポット”としてお楽しみいただけます。館内がウィキッドの魔法に染まる特別な時間をお過ごしください。

<HIBIYA FOOD HALL テーブルラッピング>

開催期間：2026年3月3日(火)～4月4日(土)

場所：地下1階 HIBIYA FOOD HALL

<TOHO シネマズ日比谷>

開催期間：2026年2月20日(金)～4月2日(木)

場所：4階 TOHO シネマズフロア内



HIBIYA FOOD HALL  
テーブルラッピング (イメージ)

## 映画『ウィキッド 永遠の約束』オリジナルグッズが当たる！ Instagram キャンペーン

東京ミッドタウン日比谷の公式アカウントをフォローして、HIBIYA BLOSSOM 2026 インスタキャンペーンの投稿にいいねをすると、抽選で映画『ウィキッド 永遠の約束』のオリジナルグッズが当たるキャンペーンを実施します。

応募期間：2026年3月3日(火)～4月4日(土)

東京ミッドタウン日比谷公式アカウント：@tokyomidtownhibiya

商品内容：ネイルファイル(爪やすり) (5名様)、エナメルキーチェーン (5名様)

当選発表：2026年4月13日(月)までにDMにてご連絡



ネイルファイル(爪やすり)



エナメルチェーン

## 周年の日に日頃の感謝の気持ちを込めてお花をプレゼント 「Floral Gift」

東京ミッドタウン日比谷の開業から8周年にあたる3月29日（日）に1階アトリウム入口にて、お客様に生花をプレゼントする「Floral Gift」を実施します。配布する生花は、展示等で使用されたお花を再利用しており、花々を最後までお楽しみいただくことで、環境について考えるきっかけ作りを目指します。



「Floral Gift」(イメージ)

名 称 : Floral Gift

場 所 : 東京ミッドタウン日比谷 1階アトリウム入口

日 程 : 2026年3月29日（日）

時 間 : 12:00～ ※なくなり次第終了

主 催 : 東京ミッドタウン日比谷

## 周辺施設でも春を感じるイベントやメニューを展開

公園の春を彩るネモフィラとチューリップ

### HIBIYA BLOSSOM 2026 in Hibiya Park (日比谷公園)

日比谷の街に春の訪れを告げるイベント「HIBIYA BLOSSOM 2026」と連携し、「HIBIYA BLOSSOM 2026 in Hibiya Park」として、芝庭広場脇にネモフィラ花壇、草地広場脇にチューリップ花壇を設置しました。ネモフィラ花壇の周辺にキッチンカーの出店も予定しておりますので、ぜひ食事を楽しみながら春の花々を満喫してください。また、花の見ごろ情報は日比谷公園公式 (@ParksHibiya) にて随時発信しています。



日比谷公園公式 X (@ParksHibiya)

## 春の訪れを感じさせるスイーツ (帝国ホテル 東京)



### ナポレオンパイ

3,980円 (税込) ※コーヒーまたは紅茶付  
※数量限定

季節の美味しい苺をたっぷり使用した、帝国ホテル伝統の一品。

提供場所 : 本館 1階 ランデブーラウンジ  
提供期間 : ~4/30 (木)  
提供時間 : 11:00-22:00 (ラストオーダー)



### 桜のタルト

4,968円 (税込)

桜の豊かな風味を味わえる、春の訪れを告げる上品な味わいのタルトです。  
桜の花びらと葉の塩漬け、うぐいす豆を加えて焼き上げ、  
桜色のシュトロイゼルと桜をトッピングしました。

販売場所 : 本館 1階 ガルガンチュフ  
販売期間 : 3/1 (日) ~4/19 (日)  
販売時間 : 8:00-20:00

## 「HIBIYA BLOSSOM 2026」開催概要

名称：HIBIYA BLOSSOM 2026

期間：2026年3月3日（火）～4月4日（土）（予定）

※日比谷仲通りは3月6日（金）～4月中旬頃まで実施予定

場所：東京ミッドタウン日比谷 日比谷ステップ広場／大階段／館内各所、日比谷仲通り

主催：東京ミッドタウン日比谷、一般社団法人日比谷エリアマネジメント

URL：<https://www.hibiya.tokyo-midtown.com/hibiya-blossom/>



HIBIYA BLOSSOM 2026  
キービジュアル

### 東京ミッドタウン日比谷について



東京ミッドタウン日比谷は、オフィス、ショップ、レストラン、映画館などの施設が集まった複合施設です。映画・演劇の街として知られる日比谷エリアの上質な文化や、日比谷公園が隣接する自然豊かな環境を活かし、未来志向の新たな体験や、お客様の感性を刺激する新たな価値の提供を目指しています。

<https://www.hibiya.tokyo-midtown.com/jp/about>

### 三井不動産グループのサステナビリティについて

三井不動産グループは、「共生・共存・共創により新たな価値を創出する、そのための挑戦を続ける」という「&マーク」の理念に基づき、「社会的価値の創出」と「経済的価値の創出」を車の両輪ととらえ、社会的価値を創出することが経済的価値の創出につながり、その経済的価値によって更に大きな社会的価値の創出を実現したいと考えています。

2024年4月の新グループ経営理念策定時、「GROUP MATERIALITY（重点的に取り組む課題）」として、「1. 産業競争力への貢献」、「2. 環境との共生」、「3. 健やか・活力」、「4. 安全・安心」、「5. ダイバーシティ&インクルージョン」、「6. コンプライアンス・ガバナンス」の6つを特定しました。これらのマテリアリティに本業を通じて取り組み、サステナビリティに貢献していきます。

【参考】 ・「グループ長期経営方針」 <https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/innovation2030/>  
・「グループマテリアリティ」 [https://www.mitsuifudosan.co.jp/esg\\_csr/approach/materiality/](https://www.mitsuifudosan.co.jp/esg_csr/approach/materiality/)  
・「& EARTH for Nature」 <https://www.mitsuifudosan.co.jp/business/development/earth/for-nature/>

また、2025年4月に、街づくりにおける環境との共生宣言「&EARTH for Nature」を策定し、「環境」を自然と人・地域が一体となったものと捉え、豊かな「環境」を広げ、未来の世代へつなぐ街づくりを推進しています。本宣言における重点課題として、「緑を守り育む」「水の魅力を生かす」「生態系を豊かにする」「地域の想いをつなぐ」「自然資源を循環させる」の5つを定めています。本リリースの取り組みは、「&EARTH for Nature」における重点課題の2つに貢献しています。



自然資源を循環させる



地域の想いをつなぐ