

東京ミッドタウン日比谷「HIBIYA MID SUMMER 2026」 夏を彩る追加コンテンツが決定！

HIBIYA SUMMER DINERで音楽ライブや、親子で楽しむSDGsワークショップを開催！
アイス好きが厳選した全国各地のご当地アイスも集結！

東京ミッドタウン日比谷（千代田区有楽町、事業者：三井不動産株式会社）では、2026年6月26日（金）から8月23日（日）までの期間、「HIBIYA MID SUMMER 2026」を開催しています。

「都心の夏の楽しみ方」をテーマに展開する本イベントでは、食・音楽・体験が一体となった多彩なコンテンツを通じて、昼から夜まで世代を超えて楽しめる夏のひとときをお届けします。

この度、「HIBIYA SUMMER DINER」にて、食事と一緒にジャズなどを生演奏で楽しめる「HIBIYA MUSIC LIVE」の開催が決定！また、体験を通してSDGsについて学べる「MOTTAINAI！アップサイクルワークショップ」をお盆期間に館内で実施します。そして、日本アイスマニア協会が全国47都道府県から厳選したご当地アイスが集結するクラフトソフトクリームとご当地アイスの専門店「あいぱく®TOKYO」が期間限定でオープンします。さらに、2011年に始まり、今年で14回目となる夏の恒例行事「エンタの街 日比谷 打ち水月間」も実施し、日比谷の街全体で夏のにぎわいを創出します。



▲HIBIYA MUSIC LIVE 出演者

▲MOTTAINAI！アップサイクルワークショップ（イメージ）

▲「あいぱく®TOKYO」イメージ

「HIBIYA MID SUMMER 2026」の注目コンテンツ

- ✓ **夏の夜のひとときを楽しめる無料ライブ「HIBIYA MUSIC LIVE」**
ジャズなどのライブ演奏を、7月・8月の金曜日に「HIBIYA SUMMER DINER」で開催！
- ✓ **楽しみながらSDGsを学ぶ「MOTTAINAI！アップサイクルワークショップ」**
アップサイクル素材を使ったものづくり体験を通して、未来について考えるワークショップ
- ✓ **全国各地のご当地アイスが集結！クラフトアイスクリームとご当地アイスの専門店「あいぱく®TOKYO」**
厳選されたご当地アイスとクラフトソフトクリームが楽しめる期間限定ショップがオープン
- ✓ **日比谷の街全体で涼を届ける、今年で14回目「エンタの街 日比谷 打ち水月間」**
7月24日（金）～8月31日（月）、日比谷エリア18の施設・団体が期間中平日夕方に打ち水を実施

食と音楽で楽しむ都心のサマーナイト 「HIBIYA MUSIC LIVE」

「HIBIYA SUMMER DINER」の開催期間中に、日比谷ステップ広場でジャズなどの音楽ライブを開催します。約 100 席の屋外ダイナーで提供するフードやドリンクとともに、生演奏ならではの臨場感あふれる音楽を楽しめるコンテンツです。都心にありながら開放感あふれる空間で、日比谷ならではの夏の夜の過ごし方を提案します。仕事帰りや週末のひとつときに気軽に立ち寄ることができる無料ライブとして、日比谷の夜のにぎわいを創出します。



Emax豊嶋さおり×瀬田創太 TRIO



後藤天太 × 武藤勇樹



古川 翼 × yuckey Duo



榎本有希 × 森本隆寛

■ 概要

名 称 : HIBIYA MUSIC LIVE

開催日 : 7月24日(金)、7月31日(金)、8月7日(金)、8月14日(金)

時 間 : ①18:20~ ②20:20~ 各回約 25分(予定)

出演者 : Ema (Vo) × 豊嶋さおり (Tap) × 瀬田創太 (Pf) TRIO (7月24日)

後藤天太 (Sax, Flute) × 武藤勇樹 (Key) (7月31日)

古川 翼 (Sax) × yuckey (Key) Duo (8月7日)

榎本有希 (Sax) × 森本隆寛 (Gt) (8月14日)

場 所 : 日比谷ステップ広場 ※雨天・荒天中止

料 金 : 無料

<<HIBIYA SUMMER DINER 概要>>

日比谷ステップ広場に約100席の屋外ダイナーが登場。自家製コーントルティーヤを使った本格タコスと、スパイシーでスモーキーな自家製パストラミを主役に据えたサンドイッチなどを、ビールやオリジナルカクテルと一緒に楽しめます。

場所 : 日比谷ステップ広場 ※雨天・荒天中止

期間 : 営業中~8月23日(日)

時間 : 平日 17:00~22:00 (L.O. 21:30)

土日祝日 13:00~22:00 (L.O. 21:30)

※8月12日(水)~8月14日(金)は土日祝日に含む

※8月23日(日)は21:00営業終了 (L.O. 20:30)

イベントリリースURL : <https://origin.digitalpr.jp/r/136986>



▲HIBIYA SUMMER DINER メニュー

夏休みに親子で SDGs を学ぶ！ 体験を通じて未来を考える「MOTTAINAI！アップサイクルワークショップ」

「今日からはじまる SDGs」をテーマに、体験型ワークショップを開催します。本ワークショップでは、夏休み期間に親子で楽しみながら学べる体験を通じて、環境や社会課題を身近に感じ、未来について考えるきっかけを提供します。

本来捨てられてしまう素材を活用したアップサイクル体験を通じて、子どもたちが楽しみながら環境について学び、未来の暮らしや社会について考える機会を創出します。

また、未来の理想像から逆算して今できることを考える「バックキャスト」の考え方を取り入れ、単なるものづくり体験にとどまらない、学びのある夏休みコンテンツとして展開します。

■ 概要

名 称：MOTTAINAI！アップサイクルワークショップ

期 間：8月14日（金）～8月16日（日）12:00～17:00（予定）※各日とも予定数がなくなり次第終了

場 所：アトリウム

料 金：無料

参加方法：当日受付 ※ワークショップのキット製作はお子様のみとなります。

企画・製作：株式会社アビスキー

捨てられるはずだった素材が、夏の人気者・カブトムシに変身！ ＜アップサイクルカブトムシキットをつくろう！＞

アパレル製品の製造工程で発生した端材や、備蓄期限を迎えたお米など、本来であれば廃棄されてしまう素材を活用したアップサイクルキットを使って、カブトムシづくりに挑戦します。子どもたちに人気の昆虫をモチーフに、楽しみながら資源循環やものづくりの大切さを学べる体験型プログラムです。



▲イメージ

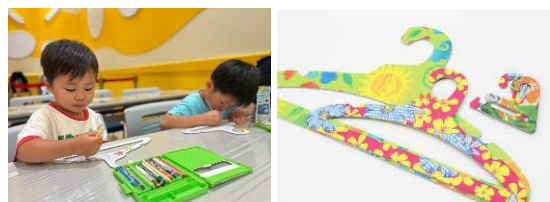
参加対象年齢：小学生（保護者同伴）

所要時間：約20分

料 金：無料 ※1,000円（税込）以上の当日買い上げレシートが必要（TOHO シネマズ日比谷は対象外）。

世界にひとつだけのハンガーづくりを通じて SDGs を学ぶ ＜バナナペーパーハンガーをつくろう！＞

廃棄されるバナナの茎から作られた環境配慮型素材「バナナペーパー」を使い、自分だけのオリジナルハンガーを制作するワークショップです。デコレーションを楽しみながら、資源の有効活用や環境問題・貧困問題など、バナナペーパーが持つ社会的な価値についても学ぶことができます。小さなお子さまでも参加しやすく、親子で楽しめるサステナビリティ体験コンテンツです。



▲イメージ

参加対象年齢：3歳～小学生（保護者同伴）

所要時間：約15分

料 金：無料 ※1,000円（税込）以上の当日買い上げレシートが必要（TOHO シネマズ日比谷は対象外）。

全国 47 都道府県のご当地アイスが大集合！ クラフトアイスクリームショップ「あいぱく® TOKYO」

日本アイスマニア協会が全国 47 都道府県から厳選したご当地アイスを取り揃える、期間限定のアイスクリーム・スペシャルティショップ「あいぱく® TOKYO」が日比谷ステップ広場に登場します。全国各地から集まった多彩なご当地アイスに加え、厳選した乳原料を使用したクラフトソフトクリームも提供。地域ごとに異なる味わいや魅力を楽しめるほか、日本各地のアイスクリームの魅力を発信します。日比谷にいながら日本各地を巡るようなアイス体験をお楽しみいただけます。



▲イメージ

■概要

名称：クラフトソフトクリームとご当地アイスの専門店「あいぱく® TOKYO」
場所：日比谷ステップ広場（大階段上）
期間：7月4日（土）～9月27日（日）
時間：11:30～20:00
運営：株式会社アイスクリーム・ラバー

同時開催

日比谷エリア 18 施設・団体が街ぐるみで涼を届ける、 14 回目の夏「エンタの街 日比谷 打ち水月間」！

2011年に始まり、今年14回目を迎える夏の風物詩「エンタの街 日比谷 打ち水月間」を今年も実施します。帝国ホテルや日比谷シャンテなど日比谷エリアゆかりの18の施設・団体が、7月24日（金）から8月31日（月）までの期間中、平日夕方に各施設で打ち水をおこない、街ぐるみで日比谷に涼をお届けします。7月23日（木）には、日比谷ステップ広場でオープニングセレモニーを開催します。

■「エンタの街 日比谷 打ち水月間」概要

日程：2026年7月24日（金）～8月31日（月）
※7月23日（木）はセレモニーのみ。翌日以降は平日17:00頃に各施設で打ち水を実施。休業日は実施いたしません。
※雨天もしくは渇水による取水制限の場合は中止。

場所：日比谷ステップ広場/日比谷仲通りほか

参加団体：今治造船株式会社、HIBIYA CROSSPARK 開発プロジェクト、鹿島建設株式会社、スターバックスコーヒー 東京ミッドタウン日比谷店、帝国ホテル 東京、公益財団法人東京都公園協会、東京ミッドタウン日比谷、東宝株式会社（東宝日比谷プロムナードビル・シアタークリエ）、東宝ファシリティーズ株式会社（東宝日比谷シャンテ）、公益財団法人ニッセイ文化振興財団、日本生命保険相互会社、阪急電鉄株式会社、株式会社阪急阪神ホテルズ、一般社団法人日比谷エリアマネジメント、日比谷商店会、千代田区立日比谷図書文化館、三井不動産株式会社（五十音順）



「HIBIYA MID SUMMER 2026」概要

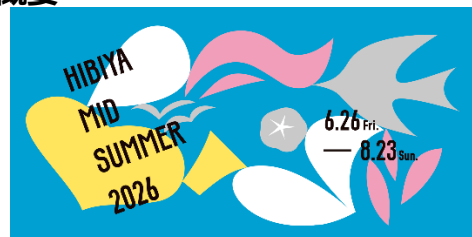
「HIBIYA MID SUMMER 2026」は、「都心の夏の楽しみ方」をテーマに、食・音楽・体験が一体となった夏のひとときをお届けするイベントです。日比谷ならではの開放感とエンターテインメント性にあふれる日比谷ステップ広場で、都心ならではの夏の楽しみ方をぜひご体験ください。

場所：東京ミッドタウン日比谷 日比谷ステップ広場、アトリウム

期間：6月26日（金）～8月23日（日）

主催：東京ミッドタウン日比谷、一般社団法人日比谷エリアマネジメント

URL：<https://www.hibiya.tokyo-midtown.com/jp/event/7480/>



東京ミッドタウン日比谷について



東京ミッドタウン日比谷は、オフィス、ショップ、レストラン、映画館などの施設が集まった複合施設です。映画・演劇の街として知られる日比谷エリアの上質な文化や、日比谷公園が隣接する自然豊かな環境を活かし、未来志向の新たな体験や、お客様の感性を刺激する新たな価値の提供を目指しています。

<https://www.hibiya.tokyo-midtown.com/jp/about>

三井不動産グループのサステナビリティについて

三井不動産グループは、「共生・共存・共創により新たな価値を創出する、そのための挑戦を続ける」という「&マーク」の理念に基づき、「社会的価値の創出」と「経済的価値の創出」を車の両輪ととらえ、社会的価値を創出することが経済的価値の創出につながり、その経済的価値によって更に大きな社会的価値の創出を実現したいと考えています。

2024年4月の新グループ経営理念策定時、「GROUP MATERIALITY（重点的に取り組む課題）」として、「1. 産業競争力への貢献」、「2. 環境との共生」、「3. 健やか・活力」、「4. 安全・安心」、「5. ダイバーシティ&インクルージョン」、「6. コンプライアンス・ガバナンス」の6つを特定しました。これらのマテリアリティに本業を通じて取り組み、サステナビリティに貢献していきます。

【参考】 ・「グループ長期経営方針」 <https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/innovation2030/>

・「グループマテリアリティ」 https://www.mitsuifudosan.co.jp/esg_csr/approach/materiality/

・「& EARTH for Nature」 <https://www.mitsuifudosan.co.jp/business/development/earth/for-nature/>

また、2025年4月に、街づくりにおける環境との共生宣言「&EARTH for Nature」を策定し、「環境」を自然と人・地域が一体となったものと捉え、豊かな「環境」を広げ、未来の世代へつなぐ街づくりを推進しています。本宣言における重点課題として、「緑を守り育む」「水の魅力を生かす」「生態系を豊かにする」「地域の想いをつなぐ」「自然資源を循環させる」の5つを定めています。本リリースの取り組みは、「&EARTH for Nature」における重点課題の1つに貢献しています。

